

targetvideo

# Content Meets Context

Premium Video Solutions



# Wir lieben Video

Wir sind im Herzen Videoproduzenten mit einer Leidenschaft für hochwertige Inhalte und Infotainment. Starke Inhalte brauchen eine relevante Reichweite in den richtigen Umfeldern und Zielgruppen für ein außergewöhnliches Erlebnis. Deshalb haben wir eine Premium-Videolösung entwickelt, die es uns ermöglicht unsere Videos im richtigen Kontext innerhalb der redaktionellen Umfeldler unserer reichweitenstarken Verlagspartner auszuspielen.



## Premium Video

Wir sind einer der führenden unabhängigen Anbieter von hochwertigen Premium-Videolösungen in DACH.



## Skalierbare Qualität

Unsere Videos werden nach hohen redaktionellen Kriterien produziert. Für die Ausspielung setzen wir auf unseren Native Player® und unser Netzwerk aus reichweitenstarken Top-Publishern.



## Maximale Sicherheit

Wir verfügen über hocheffektive technologische Kompetenzen, um die Nutzer:innen inhalts- und DSGVO-konform anzusprechen.

# Premium Network

33 Mio

Unique User:innen /  
Monat

135 Mio

Video Views / Monat

57 Mio

Video Views / Monat exklusive  
Video Reichweite





**targetvideo**

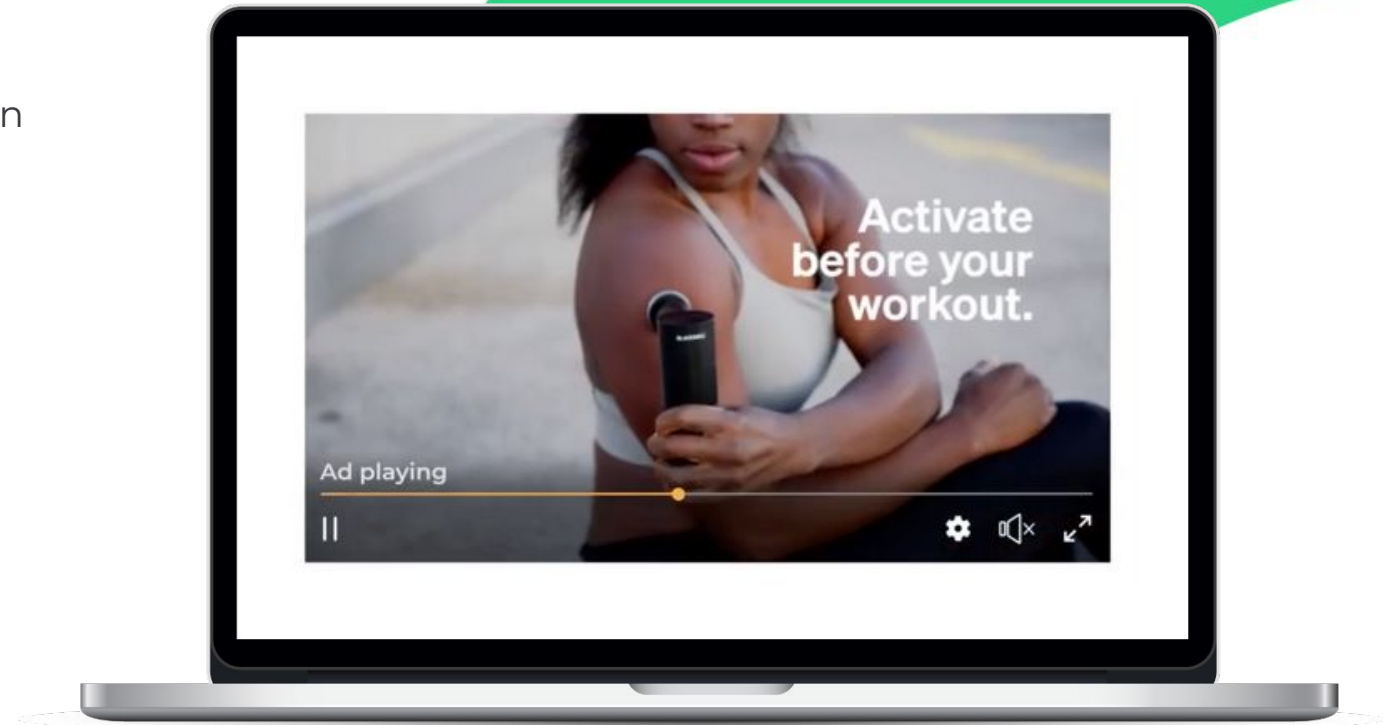
Premium Video Solutions



# TargetVideo Matched InStream®

Das Werbevideo wird nach einem 5-sekündigen Cliffhanger im redaktionellen Premium-Video ausgespielt.

- ▶ Videolänge: 5-30 Sek.
- ▶ Platzierung: InStream
- ▶ Buchung: IO oder programmatisch
- ▶ Abrechnung: TKP



# TargetVideo Matched InStream®



## Case

**OTTO**

- ▶ 1.900.000 Ad Impressions
- ▶ VTR von 80%
- ▶ Run of Network Ausspielung
- ▶ Zielgruppenerreichung von 70%
- ▶ Videolänge: 00:15 min
- ▶ Zielgruppe: Erwachsene 20 – 39
- ▶ Laufzeit: 5 Wochen

# TargetVideo Hero Stories®

Gemeinsam mit unseren Heroes, renommierten Expert:innen und Influencer:innen, produzieren wir redaktionellen Premium-Video-Content, der Marken eine starke Bühne und ein passendes Umfeld bietet. Der Premium-Content kann aus bestehenden redaktionellen Videos ausgewählt oder exklusiv produziert werden. Der Spot folgt nach einem 5-sekündigen Cliffhanger in den vom Kunden ausgewählten Videos.

- ▶ Videolänge: 5-30 Sek.
- ▶ Platzierung: InStream  
(in den vom Kunden ausgewählten Videos)
- ▶ Buchung: IO oder programmatisch
- ▶ Abrechnung: TKP



# TargetVideo Hero Stories®



microlax®

## Case

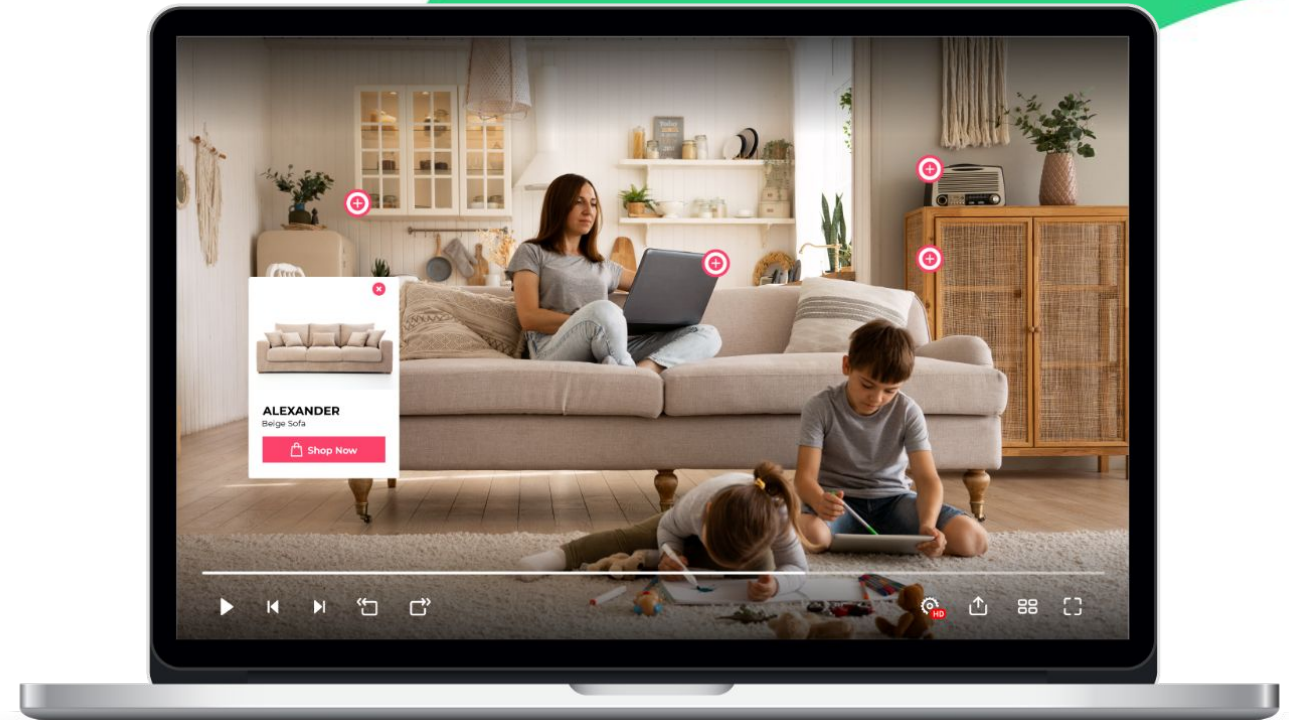
- ▶ 600.000 Ad Impressions
- ▶ VTR von 76%
- ▶ Run of Channel: Family
- ▶ Videolänge: 00:15 min
- ▶ Zielgruppe: Schwangere im letzten Trimester und Eltern mit Säuglingen
- ▶ Laufzeit: 8 Wochen

# TargetVideo

## Interactive Videos

Interaktive Videos ermöglichen neue Verkaufschancen durch direkte Interaktion mit potenziellen Kund:innen. Die Videos erhöhen das Engagement der Nutzer:innen und fördern die Kaufabsicht.

- ▶ Videolänge: 5-30 Sek.
- ▶ Platzierung: InStream
- ▶ Buchung: IO und programmatisch
- ▶ Abrechnung: TKP



# TargetVideo SwitchIn

Während das redaktionelle Premium-Video weiterläuft, erscheint die Anzeige nach 7 Sekunden im unteren linken Teil des Players als Switch-In-Ad.

- ▶ Anzeigenlänge: 10 Sek.\*
- ▶ Platzierung: InVideo (Desktop & Mobile)
- ▶ Buchung: IO und programmatisch
- ▶ Abrechnung: TKP
- ▶ Ausspielung in ausgewählten redaktionellen Videos möglich (analog Hero Stories)

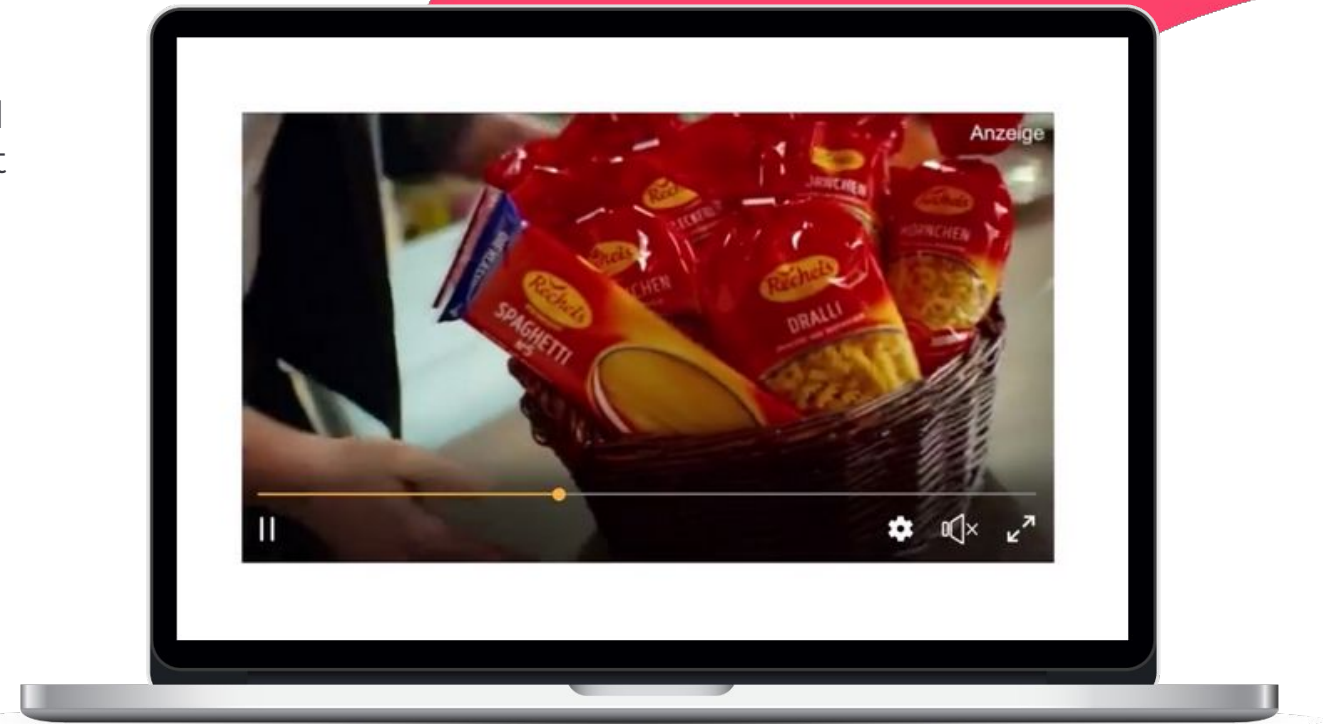


\* Zeit und Dauer können individuell eingestellt werden, wir empfehlen jedoch die Standardeinstellung

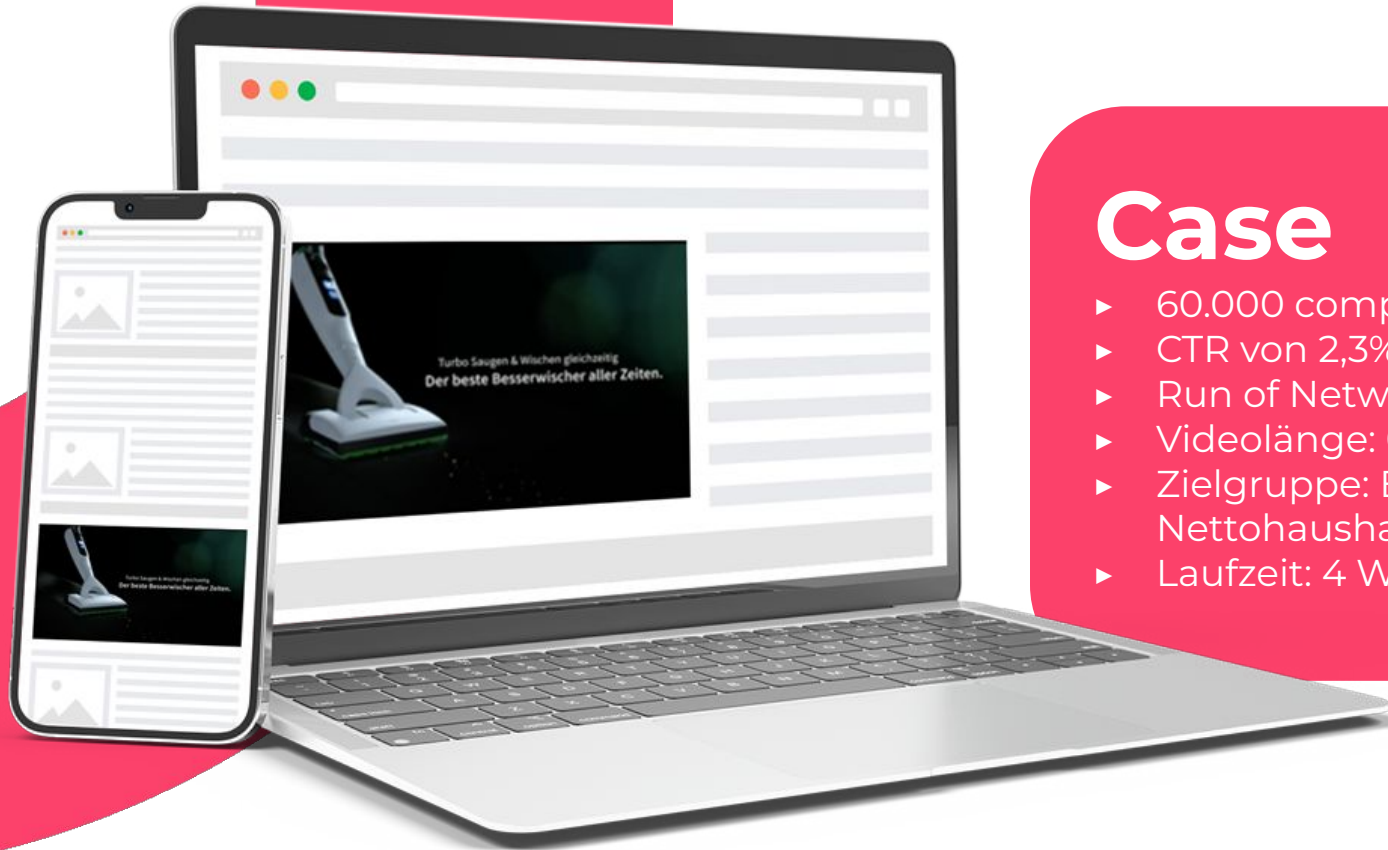
# TargetVideo Premium Seeding®

Das Werbevideo selbst ist der Hauptdarsteller und wird in geeigneten Content-Umfeldern prominent platziert. Diese native Werbeform eignet sich besonders gut für starke Markeninhalte, Produktplatzierungen oder Product-Placement.

- ▶ Videolänge: 20-80 Sek.
- ▶ Platzierung: PreRoll
- ▶ Buchung: IO
- ▶ Abrechnung: CPCV
- ▶ Zusätzliche Option: Video Produktion von einem Native Video oder Produkttest



# TargetVideo Premium Seeding®



## Case

- ▶ 60.000 completed Video Views
- ▶ CTR von 2,3%
- ▶ Run of Network Ausspielung
- ▶ Videolänge: 00:30 min
- ▶ Zielgruppe: Erwachsene über 30 mit 2500€ Nettohaushaltseinkommen
- ▶ Laufzeit: 4 Wochen

# TargetVideo Branded Seeding

Wir drehen eine emotionale und informative Videoreihe mit einem ausgewählten Experten aus verschiedenen Fachgebieten. Die Marke kann mit Logoeinbindung und Produktplatzierung in die Videos integriert werden und bietet affinen User:innen einen echten Mehrwert.

- ▶ Videolänge: 20-80 Sek.
- ▶ Platzierung: PreRoll
- ▶ Buchung: IO
- ▶ Abrechnung: CPCV
- ▶ Inklusive Video Produktion



# TargetVideo Branded Seeding



## Case

- ▶ 150.000 completed Video Views
- ▶ CTR von 5,3%
- ▶ Run of Channel: Family
- ▶ Videolänge: 01:23 min
- ▶ Zielgruppe: Eltern mit Babys
- ▶ Laufzeit: 4 Wochen



# Targeting

## Emetriq

Durch präzises Targeting erreichen wir genau die passenden Zielgruppen, die der Kunde mit seiner Kampagne ansprechen möchte.

**Zum Beispiel:** Sozialdemografie, Haushalt, Interessen und mehr



## IAB Kategorien

Kontextuelles Targeting mit IAB Kategorien ermöglicht es die jeweilige Zielgruppen anhand von relevanten Kategorien zu adressieren.

Über 4.000 selbstproduzierte, redaktionelle Videos wurden von unserem Content-Team geprüft und 34 Hauptkategorien und 600 Unterkategorien zugeordnet.

**Zum Beispiel:**  
Healthy Living – Fitness and Exercise – Running and Jogging


Die Videos wurden nach dem neuesten Standard kategorisiert (IAB Content Taxonomy 3.0)

# targetvideo



**Claudia Köppel**

VP Ad Sales


 [claudia.koeppel@target-video.com](mailto:claudia.koeppel@target-video.com)

 +49 176 244 14 718



**Helen Daseking**

Director Agency Sales

 [helen.daseking@target-video.com](mailto:helen.daseking@target-video.com)

 +49 162 621 6793



**Anna Köhler**

Lead Direct Sales

 [anna.koehler@target-video.com](mailto:anna.koehler@target-video.com)

 +49 173 4624 182



**Maximilian Jäger**

Senior Sales Manager


 [maximilian.jaeger@target-video.com](mailto:maximilian.jaeger@target-video.com)

 +49 172 625 7102



**Echrak Zouaidi**

Campaign Managerin

 [echrak.zouaidi@target-video.com](mailto:echrak.zouaidi@target-video.com)



**Theresa Glück**

Junior Sales & Relation Managerin Digital

 [theresa.glueck@target-video.com](mailto:theresa.glueck@target-video.com)

 +49 173 545 7830